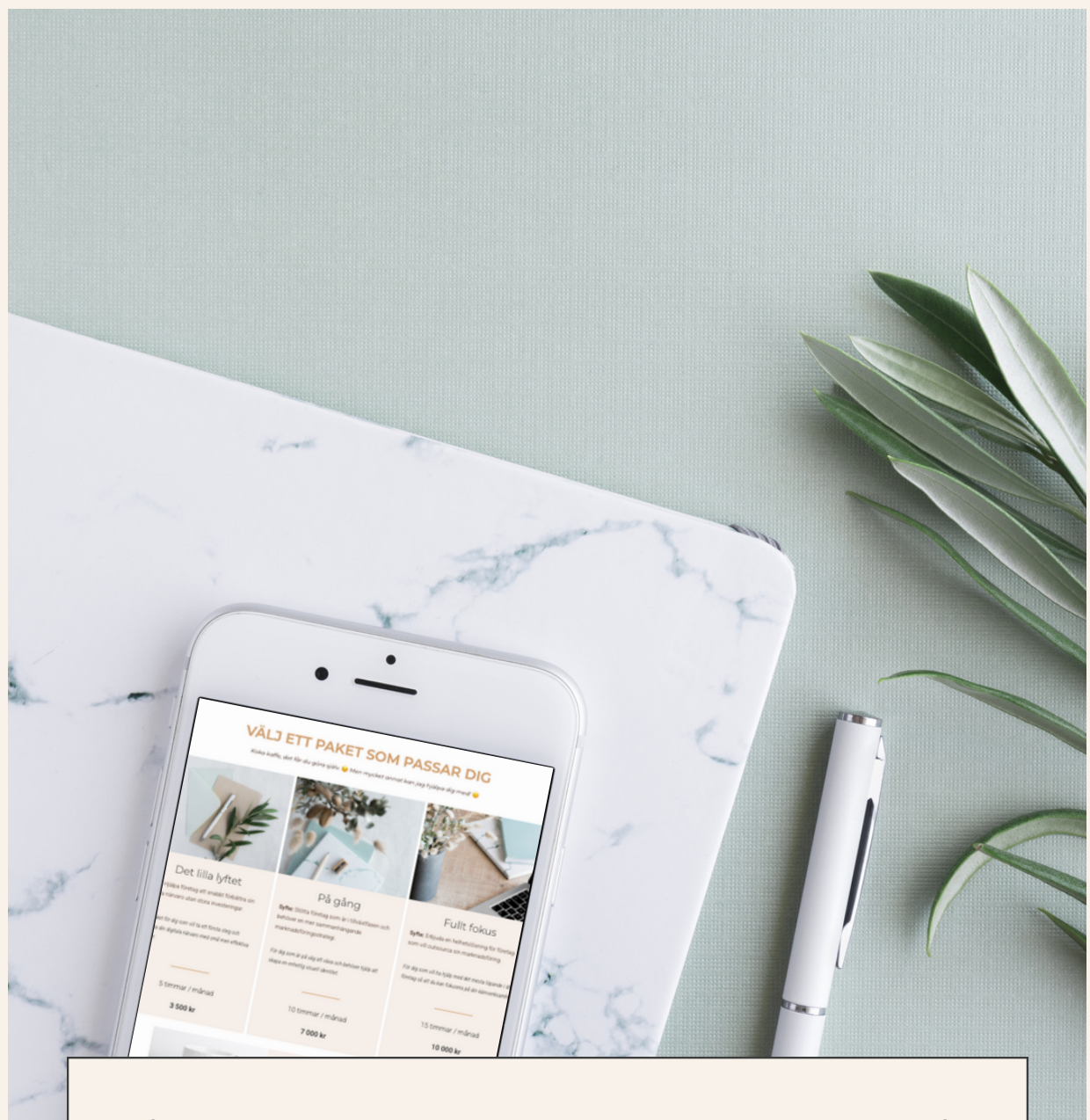




Vill du att fler som besöker din hemsida ska bli kunder?

5 enkla steg att göra din hemsida mer kundvänlig



Välkommen

Hej!

Jag heter Christine, är fotograf och driver I Tell Your Story och hjälper företag att skapa snygga, tydliga och kundvänliga hemsidor samt visuellt material.

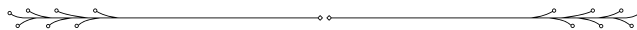
Den här guiden är till för dig som vill få din hemsida att kännas ännu mer välkomnande och lättnavigerad för dina besökare.

Du behöver inte göra allt på en gång – börja med små förbättringar och se vilken skillnad det kan göra!

Nu kör vi! 🌟

*Med värme,
Christine Svensson*

01. TYDLIG NAVIGATION



En enkel och logisk meny gör det lättare för besökaren att hitta rätt.

Använd tydliga ord som "TJÄNSTER", "OM OSS" och "KONTAKT". Undvik kreativa namn som kan förvirra eller få kunden att tveka över vart de ska klicka.

Ju **snabbare** och **enklare** du hjälper besökaren hitta rätt information, desto större chans att de stannar och tar kontakt.

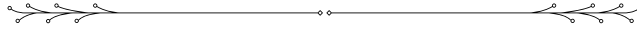
Tänk på att också begränsa antalet val i menyn – för många alternativ gör det svårare att ta ett beslut.



Ju enklare det är att hitta, desto större chans att kunden stannar kvar och tar nästa steg.

Tänk: Vad skulle jag själv klicka på om jag aldrig varit här förut?

02. BERÄTTA DIREKT VAD DU ERBJUDER



Din startsida ska snabbt svara på tre frågor:

Vad erbjuder du? För vem? Varför ska man välja dig?

Det ska vara glasklart redan innan man börjar scrolla.

Placera en kort introduktion högt upp på sidan där du med enkla ord förklarar vad du gör och hur du hjälper kunden.

Undvik att prata för mycket om dig själv direkt – fokusera istället på kundens problem och hur du kan lösa det.

VÄLJ ETT PAKET SOM PASSAR DIG

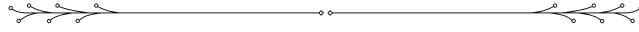
Koka kaffe, det får du göra själv. ☺ Men mycket annat kan jag hjälpa dig med! ☺

 Det lilla lyftet Syfte: Hjälpa företag att snabbt förbättra sin visuella närvaro utan stora investeringar. Startpaket för dig som vill ta ett första steg och förbättra din digitala närvaro med små men effektiva insatser. 5 timmar / månad 3 500 kr	 På gång Syfte: Stötta företag som är i tillväxtfasen och behöver en mer sammanhängande marknadsföringsstrategi. För dig som är på väg att växa och behöver hjälp att skapa en enhetlig visuell identitet. 10 timmar / månad 7 000 kr	 Fullt fokus Syfte: Erbjudna en helhetslösning för företag som vill outsource sin marknadsföring. För dig som vill ha hjälp med det mesta löpande i ditt företag så att du kan fokusera på din kärnverksamhet. 15 timmar / månad 10 000 kr
 Ad hoc Syfte: Erbjudna flexibla lösningar för specifika behov. För dig som behöver hjälp vid enstaka tillfälle. Exempelvis en justering på din hemsida. Per timme: 800 kr		

Tänk: När någon landar här – förstår de på 5 sekunder vad jag kan hjälpa dem med?

En tydlig start skapar trygghet och sparar besökarens tid.

03. ANVÄND ETT ENKELT SPRÅK



Skriv så att alla förstår, även de som inte är insatta i din bransch. Undvik svåra facktermer och krångliga uttryck.

Ha ett vänligt tonläge i språket, som om du pratade direkt med en kund. Ett **enkelt och tydligt språk** gör att besökaren känner sig tryggare och snabbare förstår vad du erbjuder.

Använd korta meningar, tydliga rubriker och dela gärna upp texten i stycken. Det ska **kännas lätt att läsa**, inte som att ta sig igenom en rapport. 😊

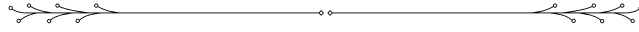


EXEMPEL:

Istället för: "Vi tillhandahåller skräddarsydda lösningar för era kommunikationsbehov."

Skriv: "Vi hjälper dig att nå fler kunder med smart kommunikation."

04. SKAPA TYDLIGA CTA-KNAPPAR

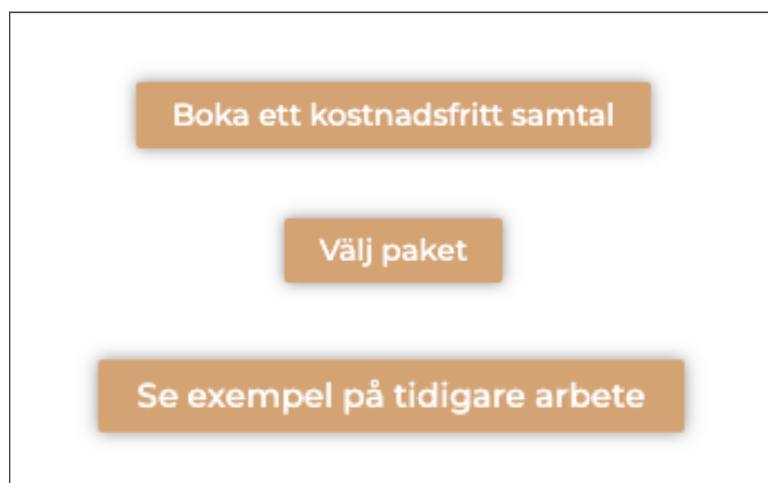


Gör det lätt för besökaren att veta vad nästa steg är.

Det kan vara att *boka ett möte*, *läsa mer om en tjänst*, eller *ladda ner en guide*.

Använd **tydliga** och **lockande** texter på knapparna – till exempel "Se våra tjänster", "Boka gratis rådgivning" eller "Skicka förfrågan" istället för bara "Läs mer".

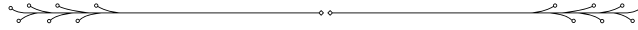
Placera knappar på strategiska ställen och tänk igenom vilken känsla varje CTA ska förmedla: Är det ett första steg eller en inbjudan till ett större engagemang?



Tänk: Vilket nästa steg vill jag att besökaren ska ta – och hur kan jag göra det superenkelt för dem?

Tips: Ha en tydlig CTA för varje sektion – så vet besökaren alltid vad nästa steg är.

05. TÄNK MOBILTELEFON FÖRST



De flesta som besöker din hemsida gör det från en mobiltelefon.

Se till att sidan är lätt att navigera och läsa **även på en liten skärm**. Satsa på stora klickbara knappar, lagom stora rubriker och luftiga avstånd mellan sektioner.

Förhandsgranska alltid nya delar i mobilen innan du publicerar* – det som ser bra ut på en stor skärm kan lätt bli rörigt i mobilen.

En mobilanpassad hemsida signalerar att du är professionell och bryr dig om användarens upplevelse.

När du sätter kunden i centrum blir hemsidan inte bara snygg – den skapar också förtroende och bygger relationer.



Tänk: Hur skulle jag förklara detta för en vän över en kopp kaffe?

**Gör alltid klart det aktuella stycket på skärmen först och spara/publicera innan du ser hur motsvarande stycke ser ut på en mobil. När du är nöjd med utseendet på mobilen spara/publicera. Anpassar du efter läsplatta; gör likadant. Mao, gör klart en först, innan du går vidare och anpassar nästa.*

Vill du ha hjälp att få en proffsig och kundvänlig hemsida? Läs mer på itellyourstory.se/foretag.



Tack för att du laddade ner guiden!

Jag hoppas att du fått inspiration och konkreta tips som du kan börja använda redan idag.

Vill du ha fler råd, eller hjälp med att utveckla din hemsida, grafiska material eller fotografering för ditt företag? Tveka inte att höra av dig – jag hjälper dig gärna.

Med värme,
Christine Svensson

I Tell Your Story

Webb: itellyourstory.se/foretag | Mejl: info@itellyourstory.se